



جمعیت هلال احمر
معاونت آموزش، پژوهش و فناوری



مجموعه اقدامات و فعالیت‌های آموزش همگانی در سال ۱۳۹۹

جلد دوم:

آموزش همگانی
در خانه‌های هلال



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۲۰ توصیه رهبر انقلاب اسلامی برای مقابله با کرونا



«آموزش همگانی دربارهی راههای شیوع و شیوههای پیشگیری به صورت محله محور و با استفاده از ظرفیت مساجد و بسیج و ... توصیههای دیگر رهبر انقلاب اسلامی به مسئولان برای مقابله با کرونا بود.

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا در حضور رهبر انقلاب

پیام دکتر همتی، رئیس جمعیت هلال احمر



باید با آموزش همگانی و استفاده از ظرفیت

خانه های هلال

بتوانیم مردم را آماده و تاب آور کنیم،

همچنین با آموزش مناسب،

همه آن ها را برای مواجهه مناسب

با بلایای طبیعی مهیا کنیم.

دکتر کریم همتی

رئیس جمعیت هلال احمر



تقدیم بہ روح پر فتوح شہید سلامت دکتر کامران خدای

مقدمه

طرح آموزش همگانی کمک‌های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات در خانه‌های هلال و سرای محلات و پایگاه‌های مدیریت بحران (در شهر تهران) اقدامی اولیه برای ایجاد تاب‌آوری مردم مناطق و محلات در برابر آسیب‌های محیطی و حوادث و سوانح می‌باشد که می‌تواند منجر به جذب و تربیت داوطلبان و تیم‌های قدرتمند آموزش دیده در سراسر کشور گردد. به‌طوری‌که افراد آموزش‌دیده بتوانند تا زمان رسیدن نیروهای امدادی به خود، سایر اعضای خانواده، دوستان و همسایگان کمک برسانند. این دوره مبتنی بر نیاز محلی دوره ایست که در آن گروه‌های مختلف جامعه بر اساس رده سنی و نیازشان در زمینه‌ی کمک‌های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات در خانه‌های هلال و سرای محلات و پایگاه‌های مدیریت بحران (تهران) آموزش می‌بینند. این دوره با حداقل‌ترین و ضروری‌ترین سرفصل‌های آموزشی کمک‌های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات برنامه‌ریزی شده است که مبنای آموزشی آن استفاده از روش‌های آموزشی متنوع بر اساس رده سنی مخاطبان است تا آمادگی لازم در جوامع محلی صورت گیرد. بعد از اتمام این دوره به اعضای گروه توصیه می‌شود تا رابطه خود را کماکان با خانه‌های هلال حفظ کرده و ضمن سازماندهی در تیم‌های جوانان، امدادگران یا داوطلبان این خانه سایر آموزش‌های رسمی جمعیت هلال‌احمر را بگذرانند و با شرکت در مانورهای محلی و سایر برنامه‌های مخصوص داوطلبان، آمادگی جامعه را در برابر حوادث و بلایا تقویت کنند. توانمندسازی جامعه در خصوص واکنش به‌موقع افراد آموزش‌دیده به‌منظور جلوگیری از تلفات جانی و خسارت‌های مالی گسترده مهم‌ترین هدف اجرایی این طرح می‌باشد.

مستند حاضر بررسی عملکرد آموزش همگانی در خانه‌های هلال در فاصله بین مردادماه تا اسفندماه ۱۳۹۹ می‌باشد.

دکتر خسرو رحمانی
معاون آموزش، پژوهش و فناوری

آموزش همگانی در خانه های هلال یک اقدام ارزشمند و نتیجه یک همکاری جمعی در سطح جوامع محلی ست که موجبات ارتقای سطح تاب آوری و مشارکت های جمعی را به ویژه در هنگام بروز سوانح و حوادث فراهم می کند. بدون شک این نتایج مهم موثر نمی شد، مگر با همکاری تمامی ذینفعان ذیل:

- الف- مدیران عامل محترم استانها
 - ب- شورای معاونین محترم استانها
 - ج- مسئولین خانه های هلال استان
 - د- شورای محترم خانه های هلال ستاد کشور
 - ه- روسای محترم شعب
 - و- مسئولین محترم خانه های هلال
 - ز- مربیان جمعیت هلال احمر
 - ح- اعضای جوان، امدادگران و داوطلبان جمعیت
 - ط- همکاران محترم ستادی و استانی معاونت آموزش، پژوهش و فناوری
 - ی- مدیرکل محترم روابط عمومی آقای دکتر استاک و همکاران محترم ستادی و استانی
 - ک- اعضای محترم باشگاه خبرنگاران و دبیرخانه روابط عمومی خانه های هلال مستقر در استان یزد
- که کمال تشکر و قدردانی از زحمات همه این بزرگواران در ترویج آموزش های همگانی دارم.

نواب شمس پور
مدیرکل آموزش های همگانی

همچنین از زحمات سرکارخانم نخ ساز، آقای عزت وقری، و خانم ها فائزه قجاوند و سپیده ضرغام و اکرم رزم پور در جمع آوری آمار و اطلاعات این مجموعه و تهیه دستورالعمل های خانه های هلال تشکر می گردد.

ازمدیرعامل محترم استان خراسان رضوی جناب آقای دکتر احمدی و معاون محترم آموزش و پژوهش استان سرکار خانم یوسفی در تدوین این اثر نیز کمال تشکر را دارم.

اهداف طرح

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۱

تقویت درک خطر پذیری و تاب آوری در
جوامع روستایی و محلی

۲

کمک به بهسازی پاسخگویی و واکنش در برابر حوادث و
بحران ها به کمک ظرفیت سازی و توانمند نمودن جوامع محلی
به ویژه در مناطق خانه های هلال

۳

استقرار مدیریت بحران غیرمتمرکز در خانه های
هلال برای واکنش اضطراری در برابر بحران ها

۴

ارتقاء سطح ایمنی و تغییر نگرش و رفتار
مطلوب آحاد جوامع روستایی و محلی

جامعه هدف

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

کودکان

رده سنی ۸ تا ۱۲ سال

۳ ساعت دوره آموزشی

نوجوانان

رده سنی ۱۳ تا ۱۸ سال

۴ ساعت دوره آموزشی

جوانان

رده سنی ۱۹ تا ۳۵ سال

۶ ساعت دوره آموزشی

بزرگسالان

بالای ۳۶ سال

۸ ساعت دوره آموزشی

روش اجرای طرح

تاریخ شروع اجرایی طرح مردادماه ۱۳۹۹ تا شهریورماه ۱۳۹۹ به مدت ۲ ماه در فاز اول اجرای طرح است.

تشکیل کمیته هماهنگی اجرایی در مرکز استان به ریاست مدیر عامل استان و عضویت کلیه معاونین و با دبیری معاون آموزش و پژوهش به منظور ابلاغ و تقسیم وظایف بین بخشی بر اساس جدول زیر

ردیف	عنوان	شرح وظایف
۱	حراست	تأمین امنیت مربیان و کادر اجرایی در طول طرح
۲	معاون جوانان	همکاری در جذب فراگیران، استفاده از مربیان طرح دادرس و غنچه های هلال
۳	معاون داوطلبان	همکاری در جذب فراگیران، بهره مندی از ظرفیت خیرین
۴	معاون امداد و نجات	همکاری در جذب فراگیران و پشتیبانی ایاب و ذهاب مربیان
۵	معاون آموزش	برنامه ریزی اجرایی - آموزشی و اجرای طرح
۶	پشتیبانی	همکاری در تأمین امکانات و تجهیزات و لجستیک
۷	روابط عمومی	تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده در رسانه ها و فضای مجازی

سرفصل‌های دوره در رده سنی کودکان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه‌های هلال

گروه هدف	دستاوردها	روش آموزش	مبحث آموزش	سرفصل‌های آموزش	ساعات آموزش	ریز محتوا		
کودکان ۸ تا ۱۲	* ایجاد انگیزه * درک از خطر	* نمایش * نمایش خلاق * داستان * بازی * کارگاه نقاشی * تجربه میدانی	* آمادگی در برابر مخاطرات	سیل	۳۰ دقیقه	تعریف ساده زلزله شرایط حین زلزله پناه گیری بازی خروج اضطراری		
				زلزله	۳۰ دقیقه	تعریف ساده سیل شرایط حین سیل و آب‌گرفتگی محافظت از خود در سیل		
				خانواده آماده	۳۰ دقیقه	تعریف نقاط امن و ناامن تهیه نقشه خطر خانه تمرین جلسه خانوادگی		
			* کمک‌های اولیه			درخواست کمک	۱۵ دقیقه	یادگرفتن فرآیندی برای کمک از چه کسانی و چگونه کمک بخواهند
						سوختگی و خرق	۱۵ دقیقه	شناختن عوامل سوختگی و آتش‌سوزی و پرهیز از آب یا مایعات جوش، بازی نکردن با کبریت، پرهیز از پریزها و لوازم برقی
						مسمومیت‌ها	۱۵ دقیقه	پرهیز از گنجگاوای کودکان در خصوص مواد سمی، شوینده‌ها و داروها
						جراحت	۳۰ دقیقه	شناختن و دوری کردن از علل بریدگی، خراشیدگی، ضرب‌دیدگی، آسیب به سر، شکستگی استخوان، شکستگی دندان، آسیب چشم مثل پرهیز از هل دادن دوری از اشیاء نوک‌تیز، دوری از لبه‌ها در ارتفاع پرهیز از دویدن
						خفگی	۱۵ دقیقه	شناختن دلایل خفگی و پرهیز از انجام آن‌ها مانند پرهیز از قورت دادن اجسام بزرگ، نخوردن در حین دویدن و بازی نکردن
				جمع کل	۳ ساعت			

سرفصل‌های دوره در رده سنی نوجوانان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه‌های هلال

گروه هدف	دستاوردها	روش آموزش	مبحث آموزشی	سرفصل‌های آموزشی	ساعات آموزشی	ریز محتوا
نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال	* ایجاد انگیزه * درک از خطر	کارگاه آموزشی نمایش چند رسانه‌ای بازی تجربه میدانی	* آمادگی در برابر مخاطرات	سیل	۱۵ دقیقه	آشنایی با شرایط وقوع سیل و آب‌گرفتگی شناخت نقاط امن در سیل مراقبت از خود در سیل
				زلزله	۳۰ دقیقه	شناخت شرایط وقوع زلزله، زمان کوتاه لرزش‌ها، صدمات هنگام فرار، خروجی‌های امن، و نوع تخلیه امن شناسایی اقدامات حین و بعد از زلزله پناه‌گیری خروج اضطراری
				خانواده آماده	۳۰ دقیقه	تعریف نقاط امن و ناامن تهیه نقشه خطر خانه تمرین جلسه و میزگرد خانوادگی برای آمادگی
			* کمک‌های اولیه	تصادفات	۱۵ دقیقه	آشنایی با کیف کمک‌های اولیه بیشگیری و توصیه‌های ایمنی برای تصادف با پیاده، دوچرخه، موتور، اتومبیل
				سوختگی و حریق	۳۰ دقیقه	انواع سوختگی با آب یا مایعات جوش، برق‌گرفتگی، مواد شیمیایی و توصیه‌های ایمنی بابت آن‌ها و پرهیز از بازی با آتش
				مسمومیت‌ها	۳۰ دقیقه	مسمومیت‌های خوراکی، دارویی، مواد شوینده، گزش حشرات و توصیه‌های ایمنی برای آن‌ها
				جراحت	۴۵ دقیقه	نکات ایمنی برای خراشیدگی، بریدگی، آسیب به سر، خونریزی بینی و دندان، شکستگی استخوان و حرکت ندادن آن، هشدار برای دوری از لبه‌های مرتفع، نکات ایمنی در بازی‌ها و مناطق بازی
				خفگی	۴۵ دقیقه	توصیه‌های ایمنی در استخر و دریا، گیر کردن جسم خارجی در گلو
				جمع کل	۴ ساعت	

سرفصل‌های دوره در رده سنی جوانان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه‌های هلال

گروه هدف	دستاوردها	روش آموزش	محتوای آموزشی	سرفصل‌های آموزشی	ساعات آموزشی	ریز محتوا
جوانان ۱۹ تا ۳۵ سال	• ایجاد دانش • ارتقا مهارت • درک از خطر	کلاس آموزشی کارگاه سخنرانی و بحث گروهی مسابقات تجربه میدانی	• آمادگی در برابر مخاطرات	سیل	۳۰ دقیقه	آشنایی با سیل‌های بزرگ قدیمی مانند سیل تخریب تهران اقدامات لازم حین وقوع سیل چگونگی کمک به دیگران در سیل
				زلزله	۴۵ دقیقه	شناخت شرایط وقوع زلزله، زمان کوتاه لرزش‌ها، سدمات هنگام فرار، خروجی‌های امن، و نوع تخلیه امن چیدمان صحیح لوازم در منزل (اجزا غیر سازه‌ای) شناسایی اقدامات حین و بعد از زلزله تمرین پناه گیری و خروج اضطراری
				خانواده آماده	۴۵ دقیقه	شناسایی مکان‌های امن و خطرها در خانه، مدرسه و محله تعیین مسیرهای اضطراری تشویق و آموزش چگونگی مشارکت در فعالیت‌های مشارکتی و کمک به دیگران تهیه نقشه مدیریت بحران خانه میزگرد خانوادگی در خصوص بحران و خطرات موجود
	• کمک‌های اولیه			تصادفات	۳۰ دقیقه	آشنایی با کیف کمک‌های اولیه ارزایی صحنه حادثه، وضعیت مصدوم، ثبت کردن گرمی در تصادف با پدانه، دوچرخه، موتور، اتوبوس
				سوختگی و حریق	۳۰ دقیقه	انواع سوختگی با آب یا مایعات جوش، برق‌گرفتگی، مواد شیمیایی و توصیه‌های ایمنی بابت آن‌ها و پرهیز از بازی با آتش
				مسمومیت‌ها	۳۰ دقیقه	نگات ایمنی در خصوص مسمومیت با مواد مخدر، الکل، گزش حشرات و توصیه‌های ایمنی برای آن‌ها
				جراحت	۶۰ دقیقه	کنترل خونریزی در، بریدگی، آسیب به سر، خونریزی بینی و دندان، شکستگی استخوان و حرکت ندادن آن، روش صحیح پانسمان و بانداژ
				غرق‌شدگی	۹۰ دقیقه	روش چک کردن کنترل علائم حیاتی، باز کردن راه تنفس، احیای قلبی ریوی و نکات کمک‌های اولیه در گیر کردن جسم خارجی در گلو
				جمع کل	۶ ساعت	

سرفصل‌های دوره در رده سنی بزرگسالان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

گروه هدف	دستاوردها	روش آموزش	مبحث آموزشی	سرفصل‌های آموزشی	ساعات آموزشی	ریز محتوا
بزرگسالان ۳۶ سال به بالا	* ایجاد دانش * ارتقا مهارت * درک از خطر * ایجاد انگیزه	فیلم مستند سمینار کارگاه چندرسانه‌ای تجربه میدانی بازی رایانهای	* آمادگی در برابر مخاطرات	سیل	۶۰ دقیقه	آشنایی با شرایط وقوع سیل و آب‌گرفتگی الزامات لازم حین وقوع سیل چگونگی کمک به دیگران در سیل
				زلزله	۶۰ دقیقه	الزامات صحیح حین زلزله پناه گیری و خروج امن آشنایی با کاهش آسیب‌پذیری خانواده در برابر زلزله آشنایی با اقدام صحیح در مواجهه با آوار و روش کمک به دیگران
				خانواده آماده	۶۰ دقیقه	شناسایی نقاط امن ساختمان محل زندگی و کار تهیه برنامه مدیری بحران خانواده تمرین خروج امن آشنایی با اطفاء حریق و چادر زنی
				اصول اصلی کمک‌های اولیه	۶۰ دقیقه	روش برخورد با مصدوم موقعیت مناسب برای مصدوم کنترل علائم حیاتی و احیای قلبی ریوی
			* کمک‌های اولیه	سوختگی و حریق	۶۰ دقیقه	آشنایی با انواع سوختگی و دلایل آن کمک‌های اولیه در سوختگی‌های درجه ۱ و ۲ و ۳
				مسمومیت‌ها	۶۰ دقیقه	آشنایی با انواع مسمومیت‌ها کمک‌های اولیه انواع مسمومیت‌ها
				خونریزی	۶۰ دقیقه	خونریزی اندام مختلف بدن، دلایل آن روش بند آوردن استاندارد خونریزی در اندام مختلف کمک‌های اولیه خونریزی خطرات ثانوی بعضی از خونریزی‌ها مانند زخم مکنده سینه
				غرق‌شدگی و خفگی	۶۰ دقیقه	کنترل علائم حیاتی، تمرین روش‌های باز کردن راه هوایی، تنفس مصنوعی و فشارده‌سازی قلب
				جمع کل	۸ ساعت	

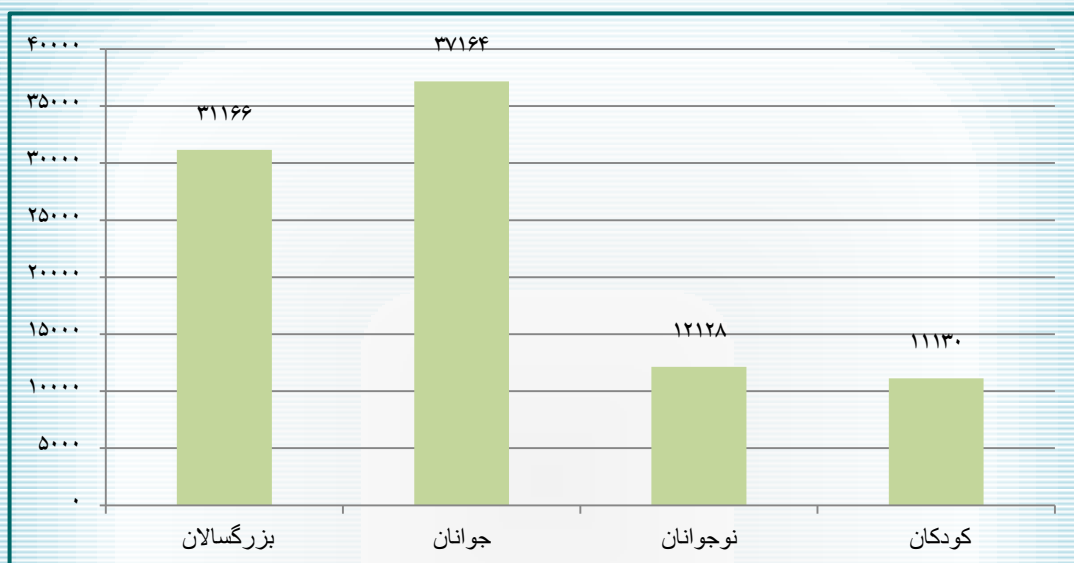
شاخص های طرح

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد	شاخص
۲۴۵۴	خانه های هلال
۶۵۵	زن
۶۴۶	مرد
۱۳۰۱	جمع کل
۱۱۱۳۰	کودکان
۱۲۱۲۸	نوجوانان
۳۷۱۶۴	جوانان
۳۱۱۶۶	بزرگسالان
۹۱۵۸۸	جمع کل
۲۹۳۵۱۳	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره
۷۱۹۲۵	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده
۷۵۳۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده
۱۷۷۸۲	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده
۲۳۳۴	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)

شاخص های طرح

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال



شکل یک- جمع کل افراد آموزش دیده
(منجر به صدور گواهینامه)
جمع کل (۹۱۵۸۸ نفر)

گواهینامه آموزش خانه های هلال بر اساس
سیستم الکترونیکی و بر اساس کد ملی از
طریق درگاه edu.khadem.ir میباشد.

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

گزارش جامع دوره های آموزش خانه های هلال

به تفکیک استانی

استان آذربایجان شرقی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	تعداد
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	خواهر (نفر)
	برادر (نفر)
	جمع کل
تعداد فراگیران خانه های هلال	کودکان
	نوجوانان
	جوانان
	بزرگسالان
	جمع کل
سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع
	تاریخ خاتمه
	تعداد روز
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان آذربایجان شرقی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

ضد عفونی مکان آموزش قبل از شروع دوره و بعد از اتمام، همچنین توزیع ماسک	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
در کانالها و پیج های شهرستانی تبلیغات و آموزشهای مجازی صورت پذیرفته	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
برگزاری مسابقات آموزشی	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
بعد مسافت-عدم تجهیز خانه های هلال از سوی جمعیت	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تربیت مربیان بومی روستاها-تشکیل تیمهای عملیاتی و آموزش تخصصی آنها	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان آذربایجان غربی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۴۵	تعداد خانه های هلال	
۲۳	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۲	برادر (نفر)	
۴۵	جمع کل	
۱۲۹	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۲۰۵	نوجوانان	
۴۰۱	جوانان	
۴۴۲	بزرگسالان	
۱۱۷۷	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۷/۳۰	تاریخ خاتمه	
۹۲	تعداد روز	
۸۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۲۵۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۵۲	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۵۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان آذربایجان غربی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	فاصله گذاری اجتماعی فراگیران
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	آموزش پیشگیری از مخاطرات و آشنایی با حوادث بومی و منطقه ایی
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	برگزاری کلاس های حضوری در فضای باز توزیع ماسک در کلاس های آموزشی برگزاری مسابقات جهت افزایش انگیزش شرکت در کلاس ها
چالش ها و آسیب شناسی طرح	کم بودن حق التدریس مربیان عدم استقبال رده سنی کودکان از کلاس ها بعلت همزمان بودن کلاس های درسی با برنامه های آموزشی عدم دسترسی روستا ها به امکانات اینترنت (شبکه های مجازی)
پیشنهادات جهت بهبود کیفیت	تبلیغات برنامه های آموزشی از طریق برنامه های تلویزیونی پر مخاطب در نظر گرفتن جوایز برای شرکت در دوره ها جهت ترغیب افراد شرکت کننده



استان اردبیل

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۷۵	تعداد خانه های هلال	
۸	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۸	برادر (نفر)	
۱۶	جمع کل	
۲۷	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۱۴۹	نوجوانان	
۱۸۳	جوانان	
۳۶۶	بزرگسالان	
۷۲۵	جمع کل	
۱۱۶۱	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۴/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۱۲/۲۹	تاریخ خاتمه	
۲۱۰روز	تعداد روز	
۶۲۷	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۷۷۷	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۳۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۱۱۶	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۱۶	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان اردبیل

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

فاصله گذاری اجتماعی ضد عفونی محیط آموزش در فضای باز ضد عفونی دست - استفاده از ضد عفونی کننده و ماسک در ورودی کلاس های آموزشی - توزیع محلول ضد عفونی کننده بین فراگیران -	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
اطلاع رسانی در گروه های واتساپ تلگرام و اینستاگرام	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
انجام آموزش چهره به چهره - پخش ماسک - برگزاری دوره در فضای باز	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
کم بودن هزینه حق الزحمه مربیان به دلیل بعد مسافت (نحوه ایاب و ذهاب) - کمبود وسایل و امکانات آموزشی و عدم اختصاص بودجه به خانه های هلال - کمبود مربی - عدم رقبت اهالی روستا جهت تشکیل کلاس - احتمال ابتلای غعالان در طرح	چالش ها و آسیب شناسی طرح
اهداء جوایز به شرکت کنندگان طرح جهت تشویق در دوره - پرداخت به موقع حق الزحمه مربیان - اهدا جوایز به شرکت کنندگان طرح جهت تشویق - هماهنگی لازم از طریق استانداری و فرمانداری در خصوص شرح وظایف دهیاران	پیشنهادهات جهت بهبود کیفیت



استان اصفهان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۱۹۵	تعداد خانه های هلال	
۳۷	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۳۶	برادر (نفر)	
۷۳	جمع کل	
۲۳۰	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۴۳۰	نوجوانان	
۷۵۰	جوانان	
۱۰۷۰	بزرگسالان	
۲۴۸۰	جمع کل	
۱۳۰۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۰۷	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۸/۳۰	تاریخ خاتمه	
۹۶	تعداد روز	
۱۳۰۰۰ پک بهداشتی	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۵۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۲۰۰۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان اصفهان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

آمران سلامت ۳۵۰ مترمربع ، ناظران سلامت ۳۰۰ مترمربع ، حافظان سلامت ۲۰۰ مترمربع ، اطلاعیه شیوه نامه های بهداشتی ۴۰۰ مترمربع	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)
رعایت فاصله گذاری فیزیکی ، ضرورت استفاده از ماسک ، دستکش و مایع ضد عفونی کننده در کلاس های حضوری	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
اطلاع رسانی رسانه ای صدا و سیما در طرح ناظران سلامت ۷ مورد ، آمران سلامت ۱۲ مورد ، حافظان سلامت ۴ مورد ، حضور مدیرعامل جمعیت استان در گفتگوی هفته با موضوع گزارش اقدامات انجام شده در پیشگیری از کرونا ، حضور در برنامه اصفهان زیبا با موضوع گزارش اقدامات آمران سلامت ، حضور در برنامه صبحونه با موضوع اقدامات هلال احمر در پیشگیری از کرونا ، ۸۷ مورد اخبار خبرگذاری ها و مطبوعات با موضوع آموزش پیشگیری از کرونا و اقدامات هلال احمر ، ۱۷ مورد تولید محتوا در فضای اینستاگرام ، تهیه ۵ مورد بولتن آموزشی و ۵ مورد پوستر	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
ساخت فیلم از موارد پیشگیری از کرونا به زبان های مختلف، ساخت پادکست د رخصوص پیشگیری از ویروس کرونا ، راه اندازی کارگاه تولید ماسک تنفسی	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
برگزاری طرح در شرایط بحرانی بیماری کرونا - ابلاغ دستورالعملهای مختلف از مسوولین ارشد استانی و شهرستانها مبنی بر عدم تشکیل کلاس به صورت حضوری و اصرار جمعیت بر تشکیل کلاس های هلال - کمبود شدید تجهیزات آموزشی و مکفی نبودن ردیف بودجه ای تعیین شده - عدم دسترسی روستائیان به اینترنت - عدم استقبال ردیف سنی کودکان به علت فشردگی دروس تحصیلی با روش مجازی.	چالش ها و آسیب شناسی طرح
با توجه به اهداف خرد راه اندازی خانه های هلال اقدامات لازم در خصوص اختصاص بودجه از طریق مدیریت بحران استانداریها صورت پذیرد - سرعت بخشیدن در آماده نمودن سامانه مجازی آموزش و برگزاری آزمون به صورت آنلاین جهت استقبال بیشتر از طرح و بالطبع افزایش بازدهی کیفی و کمی - اختصاص ردیف بودجه ای برای تکثیر جزوات در روستاها به علت عدم دسترسی به شبکه های مجازی.	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان البرز

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۳۱
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	خواهر (نفر) ۷
	برادر (نفر) ۴
	جمع کل ۱۱
تعداد فراگیران خانه های هلال	کودکان ۳۰
	نوجوانان ۳۲
	جوانان ۷۹
	بزرگسالان ۱۷۱
	جمع کل ۳۱۲
سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع شهر یور ماه
	تاریخ خاتمه مهر ماه
	تعداد روز طی دو ماه
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۱۰۰۲۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۱۶۲
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۱۴۴
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۴۱
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۵۰۷ (بنر، پیامک و ..)

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

رعایت فاصله اجتماعی - برگزاری طرح در فضای باز - حضور ۱۰ نفر فراگیر در هر دوره حداقل نفرات در کلاس آموزشی - باز بودن پنجره ها رعایت فاصله ایمنی	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
درج اخبار و گزارش آموزش خانه های هلال - تهیه بنر طرح آموزش های همگانی و نصب در خانه های هلال - ارسال جزوه های آموزشی در گروه های مجازی فراگیران - ارسال پیام جهت شرکت در دوره - ارسال مطالب آموزشی از طریق شبکه های مجازی مانند تصاویر، کلیپ و محتوای آموزشی در این رابطه	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
اجرای مانور و آموزش چادر زنی به افراد برگزاری دوره برای رده سنی کودکان با اجرای نمایش های عروسکی و فیلم های آموزشی و زبان کودکان و اجرای مانور	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
توجه نبودن مسئولین برگزار کننده طرح در خانه های هلال و عدم تفکیک سنی فراگیران - توجه به اقلیم منطقه و فواصل طولانی روستاها شرایط ایاب و ذهاب مربیان با مشکلاتی مواجه است - در دسترس نبودن اینترنت با کیفیت در روستاها - عدم امکان برگزاری کلاس آموزشی در ساعات اداری به علت مشغله روستاییان در مزارع و غیره - عدم وجود مربی بومی در نقاطی که خانه های هلال دایر گردیده است - عدم وجود تجهیزات آموزشی کافی به ویژه در حوزه آموزش کودکان، در خانه های هلال - عدم تمایل مربیان جهت حضور در مناطق دور از مرکز شهرستان - نبود اساتید تخصصی در امر آموزش - بعد مسافت برای ایاب و ذهاب مربیان	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تعیین فضای مناسب جهت آموزش های مخاطرات و مانورها و ثبت نام فراگیران بصورت تفکیک گروه های سنی باشد - تخصیص تجهیزات کمک آموزشی اولیه در خانه های هلال ریت مربیان بیشتر - پرداخت هزینه ایاب ذهاب مربیان - تبلیغات در شبکه های صدا و سیما جهت آشنایی مردم با خانه های هلال و طرح های آموزشی در این زمینه - ارائه بسته تشویقی به روستاییان جهت ترویج آموزش های موضوع ماموریت جمعیت - ارائه آموزش ها با استفاده از آموزش های مجازی - استقرار امکانات اولیه امدادی در خانه های هلال - ارائه طرح آمایش سرزمین من در مناطق روستایی طرح آموزش های سیار و ایستگاهی در مناطق محلی دور از دسترس	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان ایلام

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۴۶	تعداد خانه های هلال	
۲۷	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۵	برادر (نفر)	
۵۲	جمع کل	
۵۸۶	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۵۴۷	نوجوانان	
۱۲۹۴	جوانان	
۷۲۷	بزرگسالان	
۳۱۵۴	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۱۰	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۸/۲۵	تاریخ خاتمه	
۷۵	تعداد روز	
۵۴۳۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۱۲۵۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۳۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۱۰۵	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۳۵	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان ایلام

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	رعایت فاصله گذاری اجتماعی ، ضد عفونی کردن محل کلاس ها ، استفاده از ماسک ، محدود کردن نفرات شرکت کننده در کلاس ها به تعداد ۱۰ نفر
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	در رسانه های مجازی سطح استان اقدام به تبلیغات و اطلاع رسانی نموده ایم
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	
چالش ها و آسیب شناسی طرح	۱ کمبود تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی نظیر وایت برد ، مانکن ، و ... در سطح استان جهت اجرای دوره ها ۲ - عدم اختصاص اعتبار کافی و به موقع جهت پرداخت هزینه های دوره طبق دستورالعمل ۳ - کمبود مربی امداد و کمک های اولیه و لزوم صدور مجوز برگزاری دوره مربیگری جهت اجرای طرح ۴ - کمبود فضای مناسب و استاندارد جهت برگزاری کلاسهای آموزشی
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	۱ به منظور ترغیب و تشویق مربیان حق الزحمه اجرای دوره ها افزایش یابد ۲ - تهیه ماسک، و مواد ضد عفونی کنند سطوح و دست ها جهت برگزاری کلاسها ۳ - با توجه به اینکه مربیان در سطح روستاها نیز فعالیت دارند با مشکل هزینه ایاب و ذهاب مواجه میشوند لذا بایستی مشکل هزینه ایاب و ذهاب آنها برطرف گردد ۴ - ارائه راهکار به منظور تشویق و افزایش انگیزه متصدیان آموزش شعب که داوطلبانه در این حوزه مشغول فعالیت هستند



استان بوشهر

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۷۰	تعداد خانه های هلال	
۱۱	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۷	برادر (نفر)	
۲۸	جمع کل	
۴۰۰	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۶۲۰	نوجوانان	
۸۴۰	جوانان	
۶۸۰	بزرگسالان	
۲۵۴۰	جمع کل	
۱۴۵۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مرداد	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
مهر	تاریخ خاتمه	
۹۰	تعداد روز	
۱۷۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۲۰۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۳۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۲۰۰۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۱۲۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان بوشهر

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تهیه ماسک - مواد ضد عفونی کننده	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
ساخت کلیپ آموزش کمک های اولیه و راه های پیش گیری از بیماری کرونا در فضاهای مجازی و کانال های تلگرامی	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
استفاده از امکانات بسیج و دهیاری جهت اجرای طرح آموزش	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
با توجه به بیماری کرونا استقبال از طرح کم بوده است - مشکل ایاب ذهاب مربی - کمبود اعتبارات آموزش	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تداوم داشتن آموزش ها و تخصیص اعتبارات	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان تهران

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	خانه هلال ۳۸ - سرای محله ۱۱۶
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	خواهر (نفر) ۷۲
	برادر (نفر) ۲۴
	جمع کل ۹۶
تعداد فراگیران خانه های هلال	کودکان ۶۵۶
	نوجوانان ۱۲۲۳
	جوانان ۲۸۶۰
	بزرگسالان ۳۶۷۱
	جمع کل ۸۴۰۶
مدت زمان اجرای طرح	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت ۳۹۳۰۰
	تاریخ شروع ۹۹/۰۵/۰۱
	تاریخ خاتمه ۹۹/۱۲/۲۵
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	تعداد روز ۲۲۶
	تعداد بروسور و پوستر آموزشی توزیع شده ۲۲۷۵۰
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده ۷۳۱۵
	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...) ۲۱۰
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	تعداد بروسور و پوستر آموزشی توزیع شده ۳۴۴۵
	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده ۱۱۶

استان تهران

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

توزیع ماسک - مواد ضد عفونی کننده وضیبط گزارش در برنامه در شهر منطقه ۸ تهران	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
توزیع پوستر در شبکه های اجتماعی- سرای محلات - ایستا - تلگرام و شبکه های مجازی	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
برپایی ایستگاههای سلامت با حضور پزشکان داوطلب - نمایش خیابانی و ...	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
عدم استقبال مردم به دلیل ترس از شیوع بیماری کرونا	چالش ها و آسیب شناسی طرح
در شرایط عادی برگزار گردد. آموزش به صورت مجازی ارائه شود.	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان چهارمحال و بختیاری

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۸۷	تعداد خانه های هلال	
۱۳	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۳	برادر (نفر)	
۲۶	جمع کل	
۳۵۰	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۳۳۰	نوجوانان	
۵۸۰	جوانان	
۱۰۶۰	بزرگسالان	
۲۳۲۰	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۲۰	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۱۲/۱۶	تاریخ خاتمه	
۲۰۸	تعداد روز	
۵۸۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۱۵۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۴۳۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۴۰۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۲۵۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان چهارمحال و بختیاری

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	توزیع ماسک و گند زدایی محیط آموزشی، رعایت فاصله گذاری اجتماعی
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	تبلیغات بر روی گروه ها و شبکه های اجتماعی استانی
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	بارگزاری بنر بر روی سایت استانی
چالش ها و آسیب شناسی طرح	کمبود امکانات و تجهیزات آموزشی-مشکل ایاب و ذهاب مربیان -فعالیت آموزشی در بیشتر مناطق روستایی و عشایری به شدت متاثر از شرایط فعالیتی ساکنین آن مناطق دارد و به سختی قبول می نمایند تا در این دوره های آموزشی به صورت داوطلبانه شرکت نمایند-با توجه به همه گیری ویروس کرونا اغلب دانش آموزان و دانشجویان در اکثر مواقع به صورت مجازی درگیر آموزش های خود هستند و زمانبندی اجرای آموزشها با آموزش های درس و مدرسه با چالشی جدی روبه رو بود.
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	برگزاری دوره های تربیت مربی و بهره گیری از ساکنان همان منطقه



استان خراسان جنوبی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۲۱	تعداد خانه های هلال	
۳	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۵	برادر (نفر)	
۱۸	جمع کل	
۱۵۹	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۱۹۵	نوجوانان	
۱۵۹	جوانان	
۱۱۳	بزرگسالان	
۶۲۶	جمع کل	
۲۱۰۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مرداد ماه ۱۳۹۹	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
مهر ماه ۱۳۹۹	تاریخ خاتمه	
۹۳ روز	تعداد روز	
۷۵۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۵۰۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۵۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۳۳۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۸۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان خراسان جنوبی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	گند زدایی محیط - حضور ناظر بهداشتی - انجان تب سنجی قبل از حضور فراگیران -
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	انجام پیامک به تعداد ۱۰۰۰۰۰ - ارسال محتواهای آموزشی از طریق گروه های شهرستانی
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	استفاده حداکثری از ظرفیت پرسنل مربی در برگزاری دوره های آموزشی خانه های هلال - تهیه و تحویل کتاب راهنمای سریع کمک های اولیه و آمادگی در برابر مخاطرات به کلیه مربیان استان
چالش ها و آسیب شناسی طرح	مشکل در تجهیز خانه های هلال - مشکل در ایاب و ذهاب مربیان - استقبال ضعیف افراد در برخی خانه های هلال - عدم امکان اجرای برنامه بر اساس مبالغ مشخص شده در دستورالعمل
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	در نظر گرفتن مبالغ منطقی برای اجرای مطلوب دوره ها



استان خراسان رضوی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۴۲ در زمان انجام طرح
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	خواهر (نفر) ۳۹
	برادر (نفر) ۳۳
	جمع کل ۷۲
تعداد فراگیران خانه های هلال	کودکان ۷۶۳
	نوجوانان ۸۵۱
	جوانان ۹۷۸
	بزرگسالان ۹۷۱
	جمع کل ۳۵۶۳
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت ۴۲۰۰
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع ۹۹/۰۵/۱۱
	تاریخ خاتمه ۹۹/۰۷/۳۰
	تعداد روز ۸۲
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	بالغ بر ۵۰۰۰۰ ماسک در خانه های هلال و در کنار قالب آموزش ها در روستا ها توزیع شده است
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۱۰۳۶۶
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	جزوات به صورت انتشار در فضای مجازی بوده است
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	جزوات به صورت انتشار در فضای مجازی بوده است
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۱۲۴

استان خراسان رضوی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	کمک به راه اندازی کارگاه های تولید ماسک
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	بیشتر تبلیغات به صورت انتشار در فضای مجازی بوده است
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	کمک به راه اندازی کارگاه های تولید ماسک نبود امکانات سرمایشی و گرمایشی مناسب کلاس در برخی روستاها کم بودن زمان کلاس با توجه به سرفصلهای ارائه شده بحث جمع آوری و حضور موثر و فیزیکی فراگیر با توجه به عدم امکان حضور فراگیر در محل رسمی شعبه سطح و کیفیت متفاوت زندگی افراد مناطق مختلف در یادگیری و همکاری در آموزش نبود تجهیزات لازم جهت اجرای طرح عدم احساس نیاز از طرف اهالی روستا نسبت به فراگیری آموزشهای لازم نبود امکانات آموزشی مجازی جهت ارائه به خانه هلال عدم استقبال اهالی از آموزشها بدلیل وجود ویروس کرونا چاپ و تکثیر سی دی های آموزشی تصویر و کاربردی به مخاطبین جهت استفاده در منزل نیز می تواند کمک بسزایی در فراگیری آموزشها داشته باشد. عدم استقبال مردم بویژه جوانان روستا به امر آموزش بویژه در شرایط کرونایی برگزاری جلسه و بینار آموزشی جهت روساب خانه های هلال روستایی و شهری آشنایی با شرح وظایف و ساختار خانه های هلال تدوین تقویم آموزشی خانه های هلال بصورتی که شروع دوره ها با کمکهای اولیه نباشد آشنایی با جمعیت هلال احمر - مهارت های داوطلبی - آشنایی با مخاطرات و سپس کمکهای اولیه و سایر آموزشها
چالش ها و آسیب شناسی طرح پیشنهادات جهت بهبود کیفیت	

استان خراسان رضوی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

با توجه به شیوع بیماری کرونا و احتمال ابتلاء به بیماری از طریق شرکت در کلاس بهتر بود آموزش خانه های هلال پس از ریشه کن شدن بیماری صورت پذیرد.
باعنائیت به بعد مسافت مراکز خانه هلال از مرکز شهرستان و مجموعه اداری و نیاز ایاب و ذهاب مربی و... هزینه های پشتیبایی برگزاری کلاسهای آموزشی جهت شعب در نظر گرفته شود.
برگزاری دوره های بازآموزی امدادی در خانه های هلال در هر سال، جهت یادآوری مطالب آموخته شده و تداوم ارتباط نیروهای خانه های هلال با جمعیت درنظر گرفتن تنخواه جداگانه جهت خانه های هلال برای نگهداشت اعضاء خانه هلال، ایاب و ذهاب مربیان، تجهیزات و لوازم مورد نیاز آموزشی
کمبود مربی آموزشی
درخصوص پیش آزمون و پس آزمون با وجود کمبود اعتبارات به صرفه نمی باشد.
عدم همکاری دستگاههای مربوطه و مسئول شامل بخشداری های بخش های مختلف شهرستان و دهیاری های تابع
مشکلات اقتصادی خانوارهایی روستایی
عدم وجود طرح های تشویقی برای فراگیران دوره های آموزشی خانه های هلال
عدم اعتماد مردم به اینگونه طرح ها که تصور می نمایند چند صباحی بیش نیست و فقط جنبه تبلیغی دارد همچون طرح های گذشته مانند طرح خادم با هزینه های میلیاردی
همزمانی برگزاری کلاسهای آموزش خانه های هلال بافصل برداشت محصولات کشاورزی
با توجه به استقرار خانه های هلال در روستا و مسافت طولانی روستاها اولاً مربیان تمایل به رفت و آمد ندارند ثانیاً میزان پرداختی حق التدریس و ایاب و ذهاب مربیان با ساعت سفصل آموزشی همخوانی ندارد(خیلی کم می باشد)
با توجه به رسالت آموزشی جمعیت هلال احمر پیشنهاد می گردد از طریق شبکه شاد، فضای مجازی، رادیو و تلویزیون مباحث، تدریس و مباحثی که نیاز به کار عملی دارد با رعایت پروتکل های بهداشتی و به صورت حضو فیزیکی فراگیران در محل مناسب با حداقل تعداد فراگیران در چند مرحله صورت پذیرد.

چالش ها و آسیب شناسی طرح
پیشنهادهات جهت بهبود
کیفیت

استان خراسان رضوی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

بهتر است برای اجرای موثر این دوره ها، جمعیت هلال احمر با وزارت آموزش و پژوهش، سازمان تبلیغات اسلامی نیروهای مقاومت بسیج و وزارت کشور و... هماهنگی لازم بعمل آورده و وظایف هر ارگان را تعیین نمایند.

در جمعیت هلال احمر وظایف هر معاونت در خصوص اجرای این طرح مشخص شد اما عملاً واحد آموزش به تنهایی یا با همکاری یک واحد دیگر عهده دار این طرح بودند که بر کیفیت انجام تاثیر می گذاشت. لذا بهتر است در طرح مذکور نظارت بر حسن انجام کار همه معاونتها و درخواست گزارش همه صورت پذیرد.

بهتر است مباحثی همچون مهارتهای زندگی و... جهت ایجاد انگیزه بیشتر در فراگیران در سرفصل آموزشی قرار گیرد.

عدم وجود امکانات و تجهیزات مناسب آموزشی سمعی و بصری در محل خانه های هلال

عدم وجود مکان آموزشی مناسب در برگزاری کلاس آموزشی همزمان برای شرایط سنی مختلف

مسافت طولانی جهت تردد مربیان و عوامل

عدم دسترسی و مهارت اغلب جامعه روستایی به تجهیزات و امکانات فضای مجازی

حمایت از خانه های هلال موجب فعالیت کامل و اثر بخش در این خانه ها می شود

کیفیت در خانه های هلال باعث تقاضا و علاقمندی برای تاسیس خانه های جدید هلال می شود و افزایش کیفیت کمیت نیز می شود.

تقاضا و اشتیاق جهت برگزاری کلاسهای آموزشی در گروههای سنی کودکان، نوجوانان و جوانان بیشتر از بزرگسالان بود، بزرگسالان در روستا به دلیلی دار بودن شغل کشاورزی و دامداری و به تبع آنان زنان روستا فرصت شرکت در کلاسها را ندارند.

ارائه آمار غیررسمی و غیر واقعی برای شعب امکان پذیر می باشد و لیکن چنانچه آموزش واقعی و حضور فراگیر در کلاس مدنظر باشد فقط می توان برای روستائیان بصورت مقطعی انتظار حضور در کلاسها را داشته باشیم و بصورت پیوسته انگیزه ای برای حضور ندارند.

چالش ها و آسیب شناسی طرح
پیشنهادهای جهت بهبود
کیفیت

استان خراسان رضوی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

پیگیری اجرای طرح و راه اندازی خانه های هلال اقدام مفید و موثری در راستای دستیابی به هدف ذاتی جمعیت هلال احمر که همان آموزش همگانی است

چالش ها و آسیب شناسی طرح
پیشنهادهای جهت بهبود
کیفیت



استان خراسان شمالی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۴۵
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۱۷
	۱۶
	۳۳
تعداد فراگیران خانه های هلال	۸۷۶
	۸۵۳
	۸۲۳
	۱۶۳۶
	۴۱۸۸
مدت زمان اجرای طرح	۴۵۰۰
	۹۹/۰۵/۰۱
	۹۹/۰۷/۳۰
تعداد روز	۹۲
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۸۰۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۱۸۹۰
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۷۲۰
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۴۵۸
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۶۵

استان خراسان شمالی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

توزیع اقلام بهداشتی، مایع ضد عفونی و ...	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
استفاده از ظرفیت فضای مجازی (واتساپ، تلگرام و اینستا و...)، چاپ بنر و بروشور قبل از برگزاری دوره	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
برگزاری جلسه با استانداری و فرمانداری ها شعب و ...	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
عدم استقبال روستائیان به خاطر شرایط کار و فصل کاری، با توجه به شرایط کرونایی حضور در کلاسها به حداقل می رسید.	چالش ها و آسیب شناسی طرح
استفاده از طرح در فصل های پاییز و زمستان،	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان خوزستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۱۱۸	تعداد خانه های هلال	
۳۹	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۳۷	برادر (نفر)	
۷۶	جمع کل	
۸۸۲	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۱۱۹۴	نوجوانان	
۱۵۹۰	جوانان	
۲۴۵۵	بزرگسالان	
۶۱۲۱	جمع کل	
۸۴۹۶	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۶/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۷/۳۰	تاریخ خاتمه	
۶۰	تعداد روز	
۶۰۰۰ عدد	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۱۲۵۰۰ عدد ، (حقیقی و مجازی)	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۰۰۰ عدد	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۱۵۰۰ عدد (حقیقی و مجازی)	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۳۵۰ عدد بنر	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان خوزستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تدوین دستورالعمل برگزاری دوره های آموزشی در شرایط کرونایی در استان برگزاری جلسات توجیهی برای عوامل اجرایی طرح به صورت متمرکز و در ۵ نوبت توجیه مربیان آموزشی طرح در استفاده از شیوه های نوین آموزشی با توجه به شرایط کرونایی توجیه مربیان طرح برای رعایت پروتکل های بهداشتی از سوی خود و فراگیران توزیع و اهدای ماسک و موارد ضدعفونی کننده در آغاز کلاس ها تب سنجی در مناطق خاص و هشدار	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
تشکیل گروه های مجازی برای خانه های هلال استان به منظور معرفی طرح و تبیین آن، هماهنگی و ارائه تولیدات محتوایی تولید بیش از ۷۰ عنوان محتواهای آموزشی به صورت پوستر، اینفوگرافی و فوتوتیتر و انتشار در گروه های خانه های هلال تبلیغ و ترویج طرح آموزش خانه های هلال از مجاری رسانه های سایبری، شبکه های اجتماعی و فضاهای مجازی در استان و شهرستان ها	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
همکاری در نگارش دستورالعمل آموزش خانه های هلال (محل ایمن، جامعه ایمن) تولید و انتشار پوسترها و اینفوگرافی های آموزشی در بین فراگیران خانه های هلال تشکیل کارگاه های آموزشی و توجیهی با حضور دهیاران و برخی از بخشداران شهرستان ها تولید محتوای صوتی مانور پناهگیری در زلزله برای استفاده در گستره کشوری استفاده از پرده خوانی و نقالی در برخی از خانه های هلال برای گروه سنی کودکان	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
کمبود بودجه برای اجرای طرح سختی اجرای طرح به دلیل فقدان نیروی کافی و متخصص همکار در شعب استان کمبود تجهیزات آموزشی عدم یا ضعف تبلیغات وسیع رسانه ای درباره طرح از سوی مرکز به ویژه در تلویزیون بی انگیزگی مسئولان شعب برای اجرای طرح به دلیل فعالیت های زیاد و کم اثر سایر حوزه ها سختی انتقال مربیان به خانه های هلال به ویژه در مناطق روستایی با توجه به کمبود وسایل نقلیه در شعب همزمانی با شرایط خاص کرونایی و عدم موافقت خانواده ها برای حضور در کلاس های آموزشی	چالش ها و آسیب شناسی طرح

استان خوزستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تشکیل کارگروه کشوری طرح در بین سازمان ها و دستگاه های درگیر از قبیل فرمانداری ها و بخشداري ها
افزایش حق الزحمه مربیان آموزشی با توجه به شرایط سخت آموزشی در خانه های هلال
تلفیق سرفصل های گروه سنی جوانان و بزرگسالان
تخصیص بودجه در سرفصل های معین در طول سال

پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان زنجان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۱۶۲
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۲۱ (خواهر (نفر)
	۲۸ (برادر (نفر)
	۴۹ جمع کل
تعداد فراگیران خانه های هلال	۲۵۰ کودکان
	۵۵۰ نوجوانان
	۱۱۱۵ جوانان
	۱۴۳۰ بزرگسالان
	۳۳۴۵ جمع کل
مدت زمان اجرای طرح	۱۸۰۰ سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت
	۹۹/۰۵/۱۰ تاریخ شروع
	۹۹/۱۲/۲۵ تاریخ خاتمه
تعداد روز	۲۲۵
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۱۴۵۴
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۴۵۵۳
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۱۷۰
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۷۵۰
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۲۶۱

استان زنجان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	ضد عفونی محل برگزاری دوره آموزشی قبل از شروع ، استفاده از الکل و ماسک و رعایت فاصله اجتماعی ، توزیع ماسک در بین شرکت کنندگان ،
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	استفاده از پیام ریان سروش و واتساپ جهت آموزش کمک های اولیه و همگانی در فضای مجازی برای عموم مردم و مسئولین خانه های هلال
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	آموزش برای کودکان به وسیله بازی و نقاشی، استفاده از بیلبرد در سطح شهر جهت اطلاع رسانی و تبلیغات ، آموزش از طریق لایو اینستاگرام ،
چالش ها و آسیب شناسی طرح	نداشتن مدارک افرادی که در کلاس حضور داشتند و حضور ذهن نداشتن کد ملی که در صدور گواهینامه دچار مشکل می شدیم، همکاری نکردن بعضی دهیارها بعضا به خاطر وجود کرونا، عدم توانایی فراگیران در پاسخ دادن به آزمون عدم امکانات آموزشی و تجهیزاتمشل ایاب وذهاب مربی به دلیل بعد مسافت برخی روستاها ، نداشتن وسیله نقلیه، عدم آگاه سازی عمومی از طریق رسانه های ملی، بی توجهی مردم به امر آموزش بعلت مشغله کاری،
پیشنهادهات جهت بهبود کیفیت	تبلیغات و حساس سازی عموم مردم برای جذب در کلاسهای آموزشی از طریق رسانه های ملی ، تشویق وایجاد انگیزه در مربیان ومسئول خانه هلال،اختصاص بودجه مشخص و تامین هزینه های خانه هلال و ایاب وذهاب مربیان - همکاری معاونتهای جوانان وداوطلبان و امداد در جذب اعضا ،



استان سمنان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۶۱	تعداد خانه های هلال	
۵	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۷	برادر (نفر)	
۱۲	جمع کل	
۲۴	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۲۳	نوجوانان	
۲۲۸	جوانان	
۴۲۲	بزرگسالان	
۶۹۷ نفر (مرداد و شهریور ۴۶۵ نفر)	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	مدت زمان اجرای طرح
اول مرداد ۹۹	تاریخ شروع	
پایان آذر ۹۹	تاریخ خاتمه	
۱۵۲	تعداد روز	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره
۳۲۰		
۱۰۰		
۰		تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده
		تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده
در اکثر موارد مطالب از طریق فضای مجازی در اختیار فراگیران قرار گرفته است		تعداد جزوات آموزشی توزیع شده
۱۰		تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)

استان سمنان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

برگزاری کلاس در محیط باز به ویژه برای کودکان	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
اعلام رسمی شروع آموزش در خانه های هلال در شبکه های اجتماعی استان و سایت جمعیت هلال احمر استان، مصاحبه مدیرعامل استان	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
فقدان تجهیزات آموزشی در خانه های هلال عدم همکاری برخی دهیاران برای تشکیل کلاس عدم تمایل مربیان جهت اجرای دوره ها در خانه های هلال به دلیل مسافت زیاد برخی روستاها و نبودن وسیله ایاب و ذهاب به نظر می رسد از زمان تاسیس خانه های هلال، فقط معاونت آموزش در کنار حوزه داوطلبان مشغول فعالیت است	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
فضا سازی مناسب جهت آموزش برای رده سنی ۸ تا ۱۲ سال مثل ایجاد شهرک بازی یا فراهم نمودن اقلام کمک آموزشی یکسان سازی اطلاعات مربیان با توجه به رده سنی فراگیران و تهیه پاورپوینت های همسان در این خصوص افزایش زمان تدریس و اضافه نمودن مباحث ارزیابی در کمکهای اولیه، حریق خانگی و ایمنی در سیل به مباحث کنونی دادن اختیارات به مربی برای تمرکز بیشتر بر مخاطرات شایع هر روستا افزایش مبلغ حق التدریس مربیان تهیه محتواهای آموزشی برای فضای مجازی مانند موشن گرافی جهت رده های سنی مختلف (با توجه به عدم امکان برگزاری دوره های بصورت حضوری)	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان سیستان و بلوچستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۲۸ خانه هلال بر اساس سهمیه ابلاغی و ۱۲۵ خانه هلال فعال و در دست اقدام موجود می باشد
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	خواهر (نفر) ۱۸
	برادر (نفر) ۲۹
	جمع کل ۴۷
تعداد فراگیران خانه های هلال	کودکان ۵۹۵
	نوجوانان ۵۹۳
	جوانان ۶۰۰
	بزرگسالان ۱۱۹۳
	جمع کل ۲۹۸۱
	سرايه اعلامي فراگير از سوي معاونت ۲۸۰۰
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع ۹۹/۰۵/۰۹
	تاریخ خاتمه ۹۹/۰۶/۳۱
	تعداد روز ۵۴
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۷۰۰۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۲۰۰
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	-
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۸۰
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۶۰

استان سیستان و بلوچستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعیین مکان مناسب برگزاری دوره ها ترجیحا فضای آزاد مساجد و مدارس دارای فضای آموزشی جهت رعایت فاصله اجتماعی - تهیه و توزیع ماسک با همکاری معاونت امور داوطلبان - تهیه مواد ضد عفونی کننده در شعب با پشتیبانی ستاد به صورت محدود - تهیه شیلد برای مربیان - چاپ و ارسال پوسترهای ویژه رعایت موارد ضروری توسط برگزار کنندگان، مربیان، فراگیران، در روند برگزاری دوره ها	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
اطلاع رسانی پوسترها و نحوه برگزاری دوره ها در فضای مجازی - استفاده از ظرفیت فرمانداریه ها و رسانه های محلی	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
استفاده از روش شعر خوانی و بازی جهت آموزش رده سنی کودکان	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
کمبود تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی در سطح استان - تامین وسیله ایاب و ذهاب با توجه به پراکندگی جمعیت و خانه های هلال - عدم انگیزه کافی مربیان جهت تدریس به علت پایین بودن مبلغ حق التدریس - تفکیک جنسیتی در رده سنی ۱۹-۳۵ صورت نگرفته است - جمع کردن اعضا به صورت جداگانه برای هر رده سنی مشکل می باشد. - تهیه ماسک، ژل ضد عفونی و مواد گندزا با توجه به اجرای طرح در روستاها و محرومیت شدید مناطق -	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تعیین بسته محتوای آموزشی به صورت چکیده و مفید براساس سرفصل های آموزشی علی الخصوص جهت کودکان در قالب فیلم، کلیپ و... - تفکیک جنسیتی براساس آداب و رسوم و مسائل اعتقادی هر استان - تجهیز خانه های هلال به امکانات اولیه - حذف الزام برگزاری ۵ دوره در هر ماه در هر خانه هلال - تعیین هزینه ایاب و ذهاب جزء هزینه های برگزاری دوره ها در خانه های هلال دارای بعد مسافت بیش از ۳۰ کیلومتر از مرکز شهر - پیش بینی اعتبار جهت تهیه ماسک و ژل ضد عفونی به تعداد حداقل ده نفر جهت هر رده سنی در هزینه ی دوره های آموزشی - آموزش مسئولین خانه های هلال به عنوان مربی - حداقل تعداد فراگیران به ۱۵ نفر افزایش یابد - اطلاع رسانی و بازخورد برگزاری دوره های خانه هلال به استانها و سایر دستگاههای همکار در اجرای طرح به صورت بولتن	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان فارس

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۴۸	تعداد خانه های هلال	
۳۸	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۷	برادر (نفر)	
۶۵	جمع کل	
۶۵۹	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۷۷۵	نوجوانان	
۸۹۱	جوانان	
۷۹۴	بزرگسالان	
۳۱۱۹	جمع کل	
۲۹۷۵	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مرداد	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
مهر	تاریخ خاتمه	
۹۰	تعداد روز	
۱۵۰۰۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۲۰۰۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۴۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۴۶	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۱۰۲	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان فارس

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

رعایت کردن فاصله دومتر - توزیع ماسک - قرار دادن مایع ضد عفونی کننده دست در محل دوره	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
تبلیغ در گروهها و کانال های محلی و گروههای مربوط به جمعیت	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
طراحی پوستر، اجرای موشن گرافی، انیمیشن....	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
عدم استقبال زیاد به علت بیماری کرونا	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تهیه جزوه مناسب و یکسان سازی در این زمینه	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان قزوین

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۲۸	تعداد خانه های هلال	
۱۸	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۲	برادر (نفر)	
۳۰	جمع کل	
۶۲	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۱۰۵	نوجوانان	
۲۱۲	جوانان	
۲۴۵	بزرگسالان	
۶۲۴	جمع کل	
۱۴۰۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۴/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
ادامه دارد	تاریخ خاتمه	
۲۱۳	تعداد روز	
۵۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۶۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۲۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۲۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان قزوین

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

الزام به استفاده از ماسک هنگام حضور در کلاس، تهیه محلول ضد عفونی کننده در ورودی کلاسها، رعایت فاصله اجتماعی	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
ساخت و تولید تیزر تبلیغاتی با درج پوسترهای مصوب ارسال از ستاد در تیزر و انتشار در کلیه رسانه ها و شبکه های مجازی و کانالهای ارتباطی با اعضاء و عموم مردم	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
برگزاری مسابقه حل جدول با موضوعات مرتبط جهت ایجاد جذابیت	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
همزمانی اجرای طرح با شیوع ویروس کرونا و عدم تمایل افراد جهت شرکت در کلاسها و نیز همزمانی با فصل برداشت محصول در روستا ها و مشغله ی بالای مسئولین خانه های هلال	چالش ها و آسیب شناسی طرح
ایجاد بستر آموزش مجازی جهت رفع مشکل برگزاری کلاسها	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان قم

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۲۶	تعداد خانه های هلال	
۶	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۰	برادر (نفر)	
۱۶	جمع کل	
۲۵	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۷۷	نوجوانان	
۵۵۱	جوانان	
۱۹۳	بزرگسالان	
۸۴۶	جمع کل	
۴۲۸۶	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۱۰/۲۰	تاریخ خاتمه	
۱۷۰ روز	تعداد روز	
۱۲۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
نشر بیش از ۱۰۰عنوان بروشور و پوستر آموزش همگانی در ۸ گروه مجازی با بیش از ۵۰۰مخاطب	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۲۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۸۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
توزیع ۱۰استند و ۲۰ پوسترآموزش همگانی خانه هلال در دو عنوان	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	رعایت فاصله اجتماعی (حد نصاب فراگیران حدود ۱۰ نفر)
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	نشر کلیپهای آموزشی در ۸ گروه مجازی با بیش از ۵۰۰ مخاطب
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	برگزاری دوره های آموزشی مجازی و آزمون مجازی
چالش ها و آسیب شناسی طرح	جابجایی مدت زمان دوره ویژه رده سنی جوانان و بزرگسالان
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	برگزاری مانورهای آموزشی، عملیاتی و رقابتی مابین خانه های هلال در بازه های زمانی پیش بینی شده



استان کردستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۶۲	تعداد خانه های هلال	
۲۰	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۶	برادر (نفر)	
۴۶	جمع کل	
۲۹۱	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۴۸۳	نوجوانان	
۲۴۶	جوانان	
۲۸۵	بزرگسالان	
۱۳۰۵	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۹/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۶/۳۱	تاریخ خاتمه	
	تعداد روز	
۱۸۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۳ مورد مختص خانه های هلال	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۳ مورد مختص خانه های هلال	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۹۲ مورد	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان کردستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

آموزش در فضای باز- رعایت پروتکلهای بهداشتی	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
راه اندازی گروه واتساپ در سطح استان برای کلیه شعب	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
کمبود نیروی انسانی در شعبه -- زمان بر بودن طرح -- بعد مسافت بالای بعضی از روستاها -- عدم استقبال روستاییان خصوصا در فصل کار -- عدم امکان تغییر خانه های هلال از محل ظرفیت روستاها	چالش ها و آسیب شناسی طرح
ساده کردن طرح بصورتی که از حد یک برنامه بسیار کلان تعدیل شده و بعنوان یک برنامه آموزش روستاییان در جهت افزایش توان خود امدادی و تاب آوری مردم روستاها مدنظر قرار گرفته و اجرا شود.	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان کرمان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۸۳
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۲۵
	۳۲
	۵۷
تعداد فراگیران خانه های هلال	۱۳۶۲
	۱۸۰۶
	۱۸۸۱
	۲۶۰۸
	۷۶۵۷
سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	-
مدت زمان اجرای طرح	۹۹/۰۵/۱۱
	۹۹/۰۷/۳۰
	۸۰
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۲۰۰۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۷۵۸
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۱۰۴
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۱۸۸
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۱۱۲

استان کرمان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

برگزاری کلاس در فضاهای باز-- ضد عفونی کردن قبل و بعد کلاس ها- ضد عفونی کردن دست ها قبل از ورود به کلاس- رعایت فاصله گذاری اجتماعی	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
تشکیل گروه اطلاع رسانی در فضای مجازی توسط هر خانه و تشکیل گروه برای حضور تمامی مسئولین خانه هلال و شورای خانه هلال شهرستان- تبلیغات در واتساپ و اینستاگرام- زدن بنر تبلیغاتی طرح در سطح روستاها و خانه های هلال- مکاتبه با بخشداری و فرمانداری جهت برگزاری دوره- ارسال فراخوان برگزاری دوره در فضای مجازی- انتشار پوستر و جزوات در فضای مجازی-	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
استفاده از قصه گویی برای آموزش کودکان- آموزش پناهگیری و خروج اضطراری با تعریف قصه مدد و مهربان هنگام زلزله در مهد کودک برای گروه سنی ۸-۱۲ سال.	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
عدم همکاری برخی دهیاری ها با برگزاری طرح در خانه های هلال- وجود محدودیت کرونا در برخی شهرستانها- فصل برداشت محصول در برخی شهرستانها- پراکندگی و فاصله زیاد روستاها از یکدیگر- محدودیت بودجه- در دسترس نبودن منابع آموزشی متناسب با هر گروه سنی- مجوز ندادن ستاد کرونا در برخی از شهرستانها مبنی بر برگزاری دوره- سطح سواد کم در روستا-	چالش ها و آسیب شناسی طرح
حذف سرفصل اطفاء حریق و چادرزنی از گروه سنی بزرگسالان و اضافه کردن آن به گروه سنی جوانان- برگزاری دوره مربیگری برای خواهران و برادران روسای خانه های هلال- افزایش حق الزحمه مربیان در شرایط کرونا- در فضای مجازی کلاسها برگزار گردد- درخواست همکاری دهیاران توسط فرمانداری و استانداری	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان کرمانشاه

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۱۱۵	تعداد خانه های هلال	
۳۵	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۵	برادر (نفر)	
۶۰	جمع کل	
۲۰۲	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۲۹۰	نوجوانان	
۵۲۰	جوانان	
۸۵۰	بزرگسالان	
۱۸۶۲	جمع کل	
	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۰۱	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
ادامه دارد) با توجه به شرایط حاد استان کرمانشاه دوره های آموزشی در یک مقطع زمانی تعطیل شد)	تاریخ خاتمه	
	تعداد روز	
۱۲۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۵۰۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
بهر ۲۰ عدد	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان کرمانشاه

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	رعایت فاصله گذاری اجتماعی - برگزاری دوره در فضای باز جهت رعایت تهویه مناسب
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	پخش کلیپ های آموزشی - اطلاع رسانی در فضای مجازی
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	0
چالش ها و آسیب شناسی طرح	ایجاد رده بندی سنی در بسیاری از روستاها به دلیل جمعیت کم و مسن امکان پذیر نمی باشد. --- به دلیل صعب العبور بودن و همچنین بعد مسافتی روستاها پیشنهاد می گردد آموزش ها بصورت یکروزه برگزار گردد. ---- آموزش در فصل تابستان و همزمان بودن با فصل کار در روستا باعث بوجود آمدن مشکلاتی در روند برگزاری وهماهنگی های لازم می باشد. --- عدم تجهیزات و امکانات آموزشی مناسب در خانه های هلال ---- با توجه به عدم دسترسی به اینترنت در بعضی از روستاها صدور گواهینامه آموزشی از طریق سامانه مشکل میباشد. ---- اختلال در برگزاری دوره های آموزشی با توجه به شرایط شیوع ویروس کرونا و عدم استقبال روستائیان تجهیز خانه های هلال - با توجه به مشکلات روستائیان دوره آموزشی در بازده زمان مشخص برگزار شود.
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	



استان کهکیلویه و بویر احمد

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۶۵
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۶
	۱۵
	۲۱
تعداد فراگیران خانه های هلال	۴۲۵
	۳۳۲
	۳۹۰
	۶۰۰
	۱۷۴۷
مدت زمان اجرای طرح	۳۲۵۰
	۹۹/۰۵/۱۰
	۹۹/۰۷/۲۹
تعداد روز	۸۰
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۲۵۰۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۹۹۰
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۱۳۰
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۴۶۰
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۶۰

استان کهکیلویه و بویر احمد

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

توزیع ماسک و الکل، استفاده از مواد گندزدا، رعایت فاصله گذاری اجتماعی	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
تبلیغ آموزش همگانی خانه های هلال از طریق فضای مجازی و استفاده از معتمدین محل	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
نبود فضای کافی و مناسب در روستاها - نبود امکانات آموزشی	چالش ها و آسیب شناسی طرح
	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان گلستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۴۰	تعداد خانه های هلال	
۱۵	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۸	برادر (نفر)	
۳۳	جمع کل	
۴۰۰	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۵۵۰	نوجوانان	
۵۱۰	جوانان	
۳۰۰	بزرگسالان	
۱۷۶۰ (بقیه تا سقف ۳۵۰۰ نفر در قالب ۳۲ خانه هلال اضافه شده است که در حال اجراست)	جمع کل	
۳۵۰۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مرداد ماه ۹۹	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
شهریور ماه ۹۹	تاریخ خاتمه	
۶۲	تعداد روز	
۲۰۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۳۵۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۵۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۲۰۰۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۲۵۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان گلستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تب سنجی، فاصله گذاری، اهدای ماسک، ضد عفونی -- تولید اسلایدهای آموزشی ویژه امدادگران و انتشار در گروههای تخصصی آنان برای حفظ آمادگی در برابر کرونا	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
هر شهرستان در فضای مجازی یک گروه تشکیل داد. و هر خانه هلال نیز در فضای مجازی یک گروه تشکیل داد	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
تولید اسلایدهای تصویری جدید سه بعدی کمک های اولیه و سرفصل های مخاطرات - اجرای برنامه مدیریت بحران محلات شهری و روستائی - طراحی و تولید انیمیشن ویژه کودکان ۷ قسمتی (۲ قسمت تولید شده است) - برگزاری دوره های ویژه مدیریت بحران محلات برای روسای شعب - تولید انیمیشن ۴ قسمتی سیلاب سه بعدی برای اولین بار در کشور در مراحل پایان تدوین - برگزاری کارگاههای مدیریت بحران محلات برای کل دهیاران استان پلستان به تعداد ۱۲ دوره - کمبود بودجه - کم انگیزی بین روسای شعب و کارکنان بخاطر آنکه درگیر مشکلات متعدد در شعبه - ممکن است مانند طرحهای دیگر قبلی مانند طرح خادم از بین برود .. منابع آموزشی پایدار و با کیفیت از طرف تهران ارسال نشده است - نبود جاذبه های آموزشی بخاطر کمبود امکانات و هزینه های دیگر. تبلیغات ضعیف در رسانه ملی و عدم توجه مردم و عموم به شکل گسترده روسای خانه حتما در ساختار و بودجه و برنامه مستقیما زیر نظر دبیر کل قرار گیرند. محصولات آموزشی با کیفیت ساخته شود - حق الزحمه مربیان بیشتر شود.. در قوانین مدیریت بحران مشخصا آورده شود.. راه اندازی مجمع خیرین خرید تجهیزات و زیر ساختهای حامی خانه های هلال ادر حوزه معاونت داوطلبان - برگزاری نشست علمی راه کارها و دستاوردهای و در س آموخته ها و بررسی راهکارهای پایداری خانه هلال - توافق با آموزش و پرورش و اداره کل بحران و تهیه کتاب الکترونیکی خانه هلال و نشر گسترده در ۷ دستگاه مهم دخیل در آماوز شهنگانی و برنامه مقابله حوادث- ارتقای طرح به طرح ملی خانه هلال و پیشنهاد به مجلس برای دریافت بودجه و امکانات و حمایت های مقامات بلند پایه	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
	چالش ها و آسیب شناسی طرح
	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان گیلان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۵۲۵	تعداد خانه های هلال	
۲۵	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۳۱	برادر (نفر)	
۵۶	جمع کل	
۳۸۶	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۴۵۷	نوجوانان	
۸۹۶	جوانان	
۹۴۷	بزرگسالان	
۲۶۸۶	جمع کل	
۱۵۲۱۴	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۱۵	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۸/۳۰	تاریخ خاتمه	
۱۰۷	تعداد روز	
۳۱۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۲۸۰۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۵۰۹	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۶۴	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان گیلان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	در اختیار قراردادن ماسک برای فراگیران فاقد آن - استفاده از ضد عفونی کننده ها - رعایت فاصله اجتماعی و برگزاری اغلب کلاسها در فضای باز در ماه های تابستان و ...
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	استفاده از ظرفیت فضای مجازی در معرفی طرح، ارایه گزارش برگزاری در گروهها، اینستاگرام شعب، معاونت آموزش و جمعیت هلال احمر استان و...
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	برگزاری دوره ویژه بانوان در خانه هلال لات لیل لنگرود با رنگ و بوی بومی و محلی که مورد توجه دفتر منطقه ای فدراسیون بین المللی جمعیت های صلیب سرخ و هلال احمر در منطقه منا و تقدیر معاونت آموزش پژوهش و فناوری جمعیت مرکز قرار گرفت - برگزاری مسابقه نقاشی با موضوعات بشر دوستانه برای گروه هدف کودکان، تست قند خون و فشار خون در برخی از خانه های هلال و...
چالش ها و آسیب شناسی طرح	تعداد محدود مربیان - بعد مکانی و فاصله دور از شعب جهت ارایه خدمات - حق الزحمه پایین مربیان
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	هماهنگی در سطح کلان با سایر نهادها مخصوصا وزارت کشور و سازمان مدیریت بحران جهت ترغیب بخشداران و دهیاران و اثربخش بودن فعالیتهای



استان لرستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۶۸
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۱۵
	۱۲
	۲۷
تعداد فراگیران خانه های هلال	۶۲۹
	۵۸۹
	۷۶۰
	۸۹۶
	۲۸۷۴
سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع
	تاریخ خاتمه
	تعداد روز
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان لرستان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

توزیع ماسک- طرح فاصله گذاری- محدودیت تعداد شرکت کنندگان کلاس- ضد عفونی محل- اسقرار اقلام ضد عفونی و...	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
توضیح در خصوص محل های ثبت نام و برگزاری کلاس ها و اهداف دوره ها	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
دادن مسولیت ثبت نام به افراد محلی	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
کمبود منابع دمایی جهت تهیه اقلام حفاظتی و ضد عفونی- عدم استقبال ایده آل به دلیل ترس از کرونا	چالش ها و آسیب شناسی طرح
افزایش اعتبارات برگزاری- تعیین مسئول و ابلاغ خانه های هلال	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان مازندران

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۱۳۱	تعداد خانه های هلال	
۲۱	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۸	برادر (نفر)	
۴۹	جمع کل	
۲۲۳	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۴۷۹	نوجوانان	
۴۳۸	جوانان	
۶۱۲	بزرگسالان	
۱۷۵۲	جمع کل	
۱۳۱خانه هلال*۵دوره برای هر خانه هلال*میشود۶۵۵دوره*۱۰نفر در هر دوره میشود۶۵۵۰نفر کل سرانه	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
مرداد ماه ۹۹	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
تا کنون همچنان ادامه دارد	تاریخ خاتمه	
ازمرداد تا آذر۱۵۲روز، که همچنان در حال ادامه آموزش فوق هستیم	تعداد روز	
۷۷۰ عدد	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۵۰موضوع برای ۷۰۰۰ نفر	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۵۰موضوع برای ۷۰۰۰ نفر	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۸جزوه آموزشی مختص ۴رده سنی خانه های هلال	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۱۳۱خانه هلال هر کدام ۲عدد (جمعا ۲۶۲) به همراه ۵بنر برای هرشعبه جهت انجام جلسات و تبلیغات جمعا ۲۰ شعبه و ۱۰۰ بنر	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان مازندران

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

رعایت تعداد نفرات به ۱۰ نفر و فاصله ۱/۵ بین فراگیران- استفاده از مکان باز و یا دارای تهویه قوی و سالن برای تشکیل کلاس و ساعات عملی- استفاده اجباری از ماسک و مواد ضد عفونی - ضد عفونی کلاس آموزشی بعد از هر دوره- جلوگیری از ورود فراگیر با علائم سرماخوردگی یا تب به کلاس	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
بخش تصویر بنر اطلاع رسانی مربوط به دوره و توضیحات محلی در کلیه کانالهای تلگرام و واتس آپ معتبر روستایی- بخش تصاویر بنر و توضیحات مربوطه در کانال مدرسه های روستایی با همکاری مدیران مدارس جهت تشویق و نام نویسی خود دانش آموزان روستا و اولیاء آنها- انجام همین تبلیغات توسط دبیران کانونهای روستایی برای اعضای تحت عضویت خود	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
به کارگیری ظرفیت مربیان بومی هر منطقه نزدیک به خانه هلال برای عضوگیری و آگاه سازی- به کارگیری امدادگراها و نجاتگرهای بومی هر منطقه نزدیک به خانه هلال برای عضوگیری- تعامل مسئولین جوانان و داوطلبان با هماهنگی دهیارهای منطقه و مراکز بهداشت همان روستاها جهت آگاه سازی و عضوگیری افراد مستعد منطقه- تماس تلفنی تک تک مربیان با تمامی فراگیران خود جهت تشویق و توجیه دروس- جلسه مربیان برای همسان سازی اطلاعات متون درسی- برگزاری جلسه با دهیاران روستاها چه به صورت حضوری یا رعایت پر تکل در روستا و جمعیت و چه به صورت غیر حضوری و تماسهای تلفنی	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
عدم هماهنگی کامل طرح از سوی جمعیت و وزارت کشور در جهت توجیه بخشداران و به تبع آن زیرمجموعه های تحت الامر که دهیاران می باشند- عدم برقراری ساختار اصلی خانه های هلال از سوی جمعیت- عدم توجه به شرایط اقلیمی، موقعیت جغرافیایی، نوع اشتغال و ... روستائیان- نبود امکانات کافی آموزشی در شعب- نبود بستر مناسب اینترنتی با توجه به شرایط کنونی و شیوع بیماری کرونا که بیشتر دوره ها به صورت غیر حضوری برگزار گردید خلا زیادی در برنامه آموزشی ایجاد می نمود- عدم تخصیص بودجه مکفی برای طرح خصوصا حق التدریس مربیان و	چالش ها و آسیب شناسی طرح
تهیه ملزومات آموزشی مناسب برای شعب جمعیت- افزایش سرانه طرح برای انجام هزینه هایی همچون خرید بسته های آموزشی، هدایا و ... جهت ایجاد انگیزه و تشویق روستائیان برای مشارکت بیشتر در طرح- تربیت مربیان جدید مختص خانه های هلال روستایی از بین متقاضیان و افراد مستعد و واجد شرایط و	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان مرکزی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۱۲۳
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۱۶
	۲۱
	۳۷
تعداد فراگیران خانه های هلال	۵۵
	۱۲۷
	۳۲۷
	۲۷۳
	۷۸۲
سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	هر نفر ۷۰۰۰۰ ریال
مدت زمان اجرای طرح	تاریخ شروع
	تاریخ خاتمه
	تعداد روز
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۴۲۸۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۴۲۴
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۲۰۰
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۱۰۱
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۲۹

استان مرکزی

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	هماهنگی و برگزاری جلسه با دهیاران و مسئولین خانه های هلال در خصوص توزیع ماسک بین فراگیران - ضد عفونی کردن محل برگزاری کلاسها - ضد عفونی کردن فراگیران - انجام تب سنجی
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	ساخت کانال اطلاع رسانی خانه های هلال جهت دهیاران ، مسئولین خانه های هلال ، اعضای خانه های هلال ، اعضای شورای اجرائی خانه های هلال در فضای مجازی
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	تلاش در ایجاد انگیزه و رقابت بین مسئولین خانه های هلال با تشویق و اهدای لوح تقدیر به مناسبت روز داوطلب - برگزاری کارگاه پیشگیری از کرونا برای کودکان و رعایت پروتکل های بهداشتی
چالش ها و آسیب شناسی طرح	پیش آزمون طرح با عنایت به عدم داشتن اطلاعات باعث صرف زمان و هزینه می شود که تاثیر و کارایی چندانی ندارد - ارائه راهکارهای مناسب و لزوم همکاری هر چه بیشتر دهیاران با جمعیت هلال احمر - مبلغ پرداختی به مربیان با توجه به بعد مسافت طی شده بسیار پایین و به صرفه نیست
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	افزایش مبلغ حق التدریس مربیان طرح - افزایش هزینه ایاب و ذهاب طرح - گنجاندن بسته های تشویقی به مربیان فعال در طرح - گنجاندن بسته های تشویقی جهت فراگیران و شرکت کنندگان فعال



استان هرمزگان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

تعداد خانه های هلال	۴۷
تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال	۱۹
	۱۴
	۳۳
تعداد فراگیران خانه های هلال	۲۳۶
	۴۲۸
	۷۳۰
	۲۷۶
	۱۶۷۰
مدت زمان اجرای طرح	۲۳۰۰
	۹۹/۰۵/۰۱
	۹۹/۰۹/۰۱
تعداد روز	۱۲۰
تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	۱۷۵۰
تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	۳۵۰
تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	۰
تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	۳۸۲
تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	۲۱

استان هرمزگان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	تامین ماسک و ژل- نظارت بر رعایت فراگیران- ترویج اصول پروتکل- آموزش موازین بهداشتی- درج شرایط بهداشتی در فراخوان های ثبت نام
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	اطلاع رسانی از طریق فضای مجازی توسط فراگیران مرحله اول، دهیاران، مسئولان خانه های بهداشت روستایی، روسای خlane های هلال، باز نشر فراخوان در شبکه های اجتماعی محلی پیشرو و مدارس
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	طرح و ترویج موضوع در شورای هماهنگی آموزش همگانی شهرستان ها، استفاده از ظرفیت انجمن جمعه و شوراهای اسلامی برای ترویج و اطلاع رسانی
چالش ها و آسیب شناسی طرح	وقوع وقفه در شرایط قرمز همه گیری، کمبود انگیزه در بخش هایی از جامعه، عدم استقبال بخشی از خانواده ها، اوايت داشتن مسائل معیشتی برای خانواده ها
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	پیش بینی عوامل انگیزشی، مجازی شدن بخش های نظری دوره، استفاده از ظرفیت صدا و سیما به صورت متمرکز و تعاملی برای آموزش



استان همدان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۵۷	تعداد خانه های هلال	
۳۱	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۱۵	برادر (نفر)	
۳۱	جمع کل	
۳۴	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۴۶	نوجوانان	
۶۷	جوانان	
۶۴	بزرگسالان	
۲۱۱	جمع کل	
۴۲۰۰	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	
۹۹/۰۵/۰۵	تاریخ شروع	مدت زمان اجرای طرح
۹۹/۰۷/۱۵	تاریخ خاتمه	
	تعداد روز	
۲۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۹	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان همدان

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

رعایت کلیه اقدامات و پروتکهای اعلام شده	اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی
0	شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی
0	اقدامات ابتکاری و خلاقانه
با نامه مربوطه ارسال گردیده	چالش ها و آسیب شناسی طرح
ایجاد انگیزه برای مسئولین خانه های هلال جهت ارائه فعالیت - ۲- تجهیز خانه های هلال از سوی جمعیت جهت تشویق و ترغیب روستائیان ۳- افزایش حق التدریس مربیان جهت ایجاد انگیزه بیشتر	پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت



استان یزد

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

۲۱	تعداد خانه های هلال	
۲۶	خواهر (نفر)	تعداد مربیان شرکت کننده در طرح خانه هلال
۲۴	برادر (نفر)	
بهره مندی از ۵۰ نفر مربی در دوره های آموزشی (تعداد دوره های آموزشی بیش از ۱۲۰ دوره می باشد)	جمع کل	
۱۹۱	کودکان	تعداد فراگیران خانه های هلال
۳۱۶	نوجوانان	
۴۸۱	جوانان	
۵۴۳	بزرگسالان	
۱۵۳۱	جمع کل	
تعداد ۹ خانه هلال و جمعا ۴۵۰ نفر	سرانه اعلامی فراگیر از سوی معاونت	مدت زمان اجرای طرح
اوا شهریور ماه ۹۹	تاریخ شروع	
پایان مهر ماه ۹۹	تاریخ خاتمه	
۶۰ روز	تعداد روز	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره
۱۶۰۰	تعداد ماسک توزیع شده در ابتدای دوره	
۸۳۰	تعداد بروشور و پوستر آموزشی توزیع شده	
۱۵۰۰	تعداد لوح فشرده آموزشی توزیع شده	
۳۱۰۰	تعداد جزوات آموزشی توزیع شده	
۱۰۰	تبلیغات محیطی (بنر، استند و ...)	

استان یزد

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

اقدامات ویژه انجام شده در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی	حفظ فاصله گذاری اجتماعی، استفاده از ماسک و مایع ضد عفونی، استفاده از تب سنج، استفاده از فضای مجازی ، ...
شرح مختصر تبلیغات رسانه ای و فضای مجازی	اطلاع رسانی در رسانه های خبری و گروه های مجازی، تبلیغات در فضای مجازی، مصاحبه و انتشار اخبار و...
اقدامات ابتکاری و خلاقانه	تهیه اینفو گرافی (موشن گرافی،، کلیپ های آموزشی، کاتالوگ، بروشور و...) تشویق و شرکت اعضای خانه های هلال در لایو اینستاگرامی کمک های اولیه ،...
چالش ها و آسیب شناسی طرح	با وجود اپیدمی کرونا و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی در نظر گرفتن بستر مناسب در فضای مجازی در کنار آموزش های حضوری، در نظر گرفتن حق ایاب و ذهاب در دستورالعمل (امکان استفاده از لجستیک حوزه امداد جهت رفت و آمد اساتید بر اساس دستورالعمل محدود می باشد) ،
پیشنهادهای جهت بهبود کیفیت	با توجه به شرایط اپیدمی کرونا تهیه پکیج های آموزشی و ارائه آموزش ها از طریق فضای مجازی پیشنهاد می گردد با توجه به کمبود امکانات آموزش و تربیت مربیان محلی و جلب مشارکت فرمانداری ها و استفاده از امکانات آنان در عملکرد بهتر آموزش مثر می باشد. در صورت مستمر شدن آموزش های خانه های هلال، گزارش آن به صورت سه ماهه در قالب فرم های آماری موجود کسب گردد. اخذ پیش آزمون با فرض عدم آگاهی مردم روستا و... مقرون به صرفه و الزامی نمی باشد.



اعضای ستادی خانه های هلال

گزارش عملکرد آموزش همگانی خانه های هلال

آقای حسن فراهانی	حوزه دبیرکل
خانم کبری محمدی	سازمان جوانان
آقای وحید سلیمی	سازمان داوطلبان
آقای محمدباقر محمدی	سازمان امداد و نجات
آقای نواب شمس پور	معاونت آموزش و پژوهش
آقای دکتر افشین علیخانی	معاونت بهداشت درمان و توانبخشی
آقای مجتبی اسکندری	اداره کل حراست
آقای سعید دفتری	اداره کل بازرسی
آقای مرتضی سلطانی	معاون نظارت و امور شرعی نماینده ولی فقیه
آقایان یونس حمدی	اداره کل حقوقی
آقای جواد ولی نژاد	اداره کل برنامه و بودجه
آقای دکتر روح اله استاک	اداره کل روابط عمومی
آقای امیرالدین روحنواز	عضو کمیته
آقای مرادی پور	عضو کمیته
آقای امیرحسین خسروی	عضو کمیته
خانم مریم رستم زاده	عضو کمیته
خانم فریبا عبدالرحیمی	عضو کمیته
آقای دکتر ایزدی	عضو کمیته
آقای دکتر ابراهیمی	عضو کمیته
آقای سعید سپهری کیا	عضو کمیته

توبیت مدیر دفتر منطقه‌ای فدراسیون بین‌المللی جمعیت‌های صلیب سرخ و هلال احمر در منطقه منا

جمعیت هلال احمر ایران مشارکت جوامع را به بهترین شکل ممکن در زمان آموزش مهارت‌های کمک‌های اولیه و اقدامات مقابله‌ای با کووید ۱۹ به عنوان برنامه‌های فرهنگی سنتی نشان می‌دهد. نمونه‌ای عالی از آنچه ما می‌گوییم؛ محلی تر کردن آموزش‌ها که کمک به جهانی‌کردن آن‌ها تا جای حد نیاز است.



آموزش‌های مربیان کمک‌های اولیه جمعیت هلال احمر ایران در مناطق صعب‌العبور دشت آزادگان در حساب رسمی توپیر دفتر منطقه‌ای فدراسیون بین‌المللی جمعیت‌های صلیب سرخ و هلال احمر



توییت دکتر منطقه ای فدراسیون بین المللی در منطقه منا در خصوص داوطلب هلال احمر ایران که موفق به احیای نوزاد دو ماهه ای شد که فوت کرده بود.



توییت دفتر منطقه‌ای منا در خصوص آموزش
همگانی دستورالعمل‌های بهداشتی مقابله با
کووید ۱۹ از طریق داوطلبان جوان «آمران
سلامت» جمعیت هلال احمر



باربارا ریتزولی نماینده کمیته صلیب سرخ در ایران در نشست خبری از مهمترین اقدامات جمعیت هلال احمر در زمان شیوع ویروس کرونا آگاهی بخشی در زمینه بهداشتی و سلامت بود.



Hossein Mollakhalili 
@Iranian_RCS shows community engagement at its best when training the [#TasAid](#) skills and [#Motivation](#) prescriptions as part of the traditional cultural programs. An excellent example of working as we say: As local as possible, as global as necessary.

 IFRC Middle East and North Africa
 @ifrc_mena

No one is unreachable by
 @Iranian_RCS.
 Volunteers organized @FirstAid
 trainings for tribes in remote areas
 such as in Dashte Azadegan,
 AlKhuzestan Province, @Iran.
 @RedCrescent is everywhere for
 everyone.
 Thanks volunteers! @ifrc

IFRC Middle East and North Africa

Mariah [@bawaz_1025](#) I am used to check the signs of every citizen brought to the cemetery to be prepared for burial. When the body of a 2 month old baby was brought to me, I checked his breathing. I found out he was alive! [4/1/2014](#)  

Engaging with people in a fun and meaningful way can be the key to behavioral change 🦋

Youth Volunteers from [Tanzania](#) [@SouthAfrican](#) are performing street drama to remind everyone to wear their mask and respect of social distancing 🦋